

## OP WEG NAAR EEN WIN-WIN SITUATIE

Om sporters en sportverenigingen toe te laten op een gerichte manier aan sponsorwerving te doen en het steunende bedrijf in staat te stellen sales te realiseren, heeft **SMB Organisation** de **SMB Sport Sponsoring Kit** ontwikkeld.

Deze kit bevat diverse tools waarmee de sporter of vereniging zelf actief en efficiënt op zoek kan gaan naar financiële en/of praktische steun.

Samen met u werkt SMB Organisation een sponsoringformule uit die sporter of vereniging onmiddellijk voordeel oplevert en die u toelaat in zijn, haar of hun leefwereld - of 'community' - terecht te komen. Op die manier genereert u belangrijke sales en breidt u uw klantenbestand effectief uit. Een percentage van de op die manier extra verkregen omzet zijn dan sponsorinkomsten voor vereniging of sporter. *Dat bedoelen wij dus met een **win-win situatie!***

SMB  
ORGANISATION

**SMB Organisation** is het geesteskind van Geert Smets, Benoît Morrenne en Jean-Pierre Breels. Vanuit hun liefde voor de sport en hun professionele achtergronden willen zij meer professionaliteit in de sportmarketing brengen. Enerzijds creëert SMB Organisation voor bedrijven een breed en stevig fundament voor efficiënte marketing van en door sport. Anderzijds zorgt het ervoor dat sporters, sportclubs en -organisaties sneller contacten leggen met de bedrijfswereld en de overheid. SMB Organisation benadert sport als een echt volwaardige business!

SMB  
ORGANISATION

# SPORT SPONSORING KIT

SMB Organisation  
Lindekensveldstraat 7  
3510 Hasselt (Kermt)  
Tel.: 0032(0)11-230 433  
Fax: 0032(0)11-235 952  
info@smborganisation.be  
www.smborganisation.be



## DE DRIE PIJLERS VAN SPORTSPONSORING

De schaal waarop sport sponsoring gebeurt, is niet het belangrijkste, wel of ze efficiënt is. Voor een bedrijf zijn op promotioneel vlak 3 dingen van belang:

- **naambekendheid**
- **imago**
- **traffic**

Ongetwijfeld zijn er al sporters en sportverenigingen komen aankloppen voor sponsorreclame. Qua naambekendheid en imago is dat een goede zaak, maar de allerbelangrijkste factor, nl. directe sales of 'daadwerkelijke verkoop' wordt verwaarloosd. En precies daarin brengt SMB Organisation verandering!

## WAT ZIJN DE VOORWAARDEN?

De SMB Sport Sponsoring Kit is dé oplossing voor elke sporter en sportvereniging die efficiënt op zoek wil naar sponsoring. Voor het bedrijf is het een uitgelezen mogelijkheid om naast naambekendheid en imago ook 'sales' te genereren. SMB Organisation gaat zelf met de kit op bezoek bij sporter en vereniging. In de kit zitten nog extra tools – een cd-rom met praktische hulpmiddelen – om de slaagkansen van de prospectie te verhogen. Voor elke afgeleverde kit wordt een certificaat als bewijsstuk opgemaakt.



## VOORDELEN

- kant-en-klaar pakket
- tijdsbesparend
- efficiënte sponsoringformule die sales genereert
- win-win situatie tussen bedrijf en vereniging
- beperkte investering:  
€ 50,- per afgeleverde kit

Met SMB Organisation als tussenpersoon en de SMB Sport Sponsoring Kit als tool brengt sport sponsoring écht wat op! Graag komen wij bij u langs om ons en onze kit aan u voor te stellen:

De kit omvat naast diverse tools een 10-tal bedrijven, die zichzelf alsook hun sponsoringformule elk op een aparte fiche voorstellen. Wij vragen van u een bijdrage van € 50,- per afgeleverde kit. Na aflevering van 100 kits houden we een evaluatie en beslist u of u nog verder deel wenst uit te maken van de SMB Sport Sponsoring Kit.

**Tel.: 011-230 433 of  
info@smborganisation.be**

